

Contáctanos:
Email: info@fundacionbai.mx
Oficina: 999 923 4689



FUNDACIÓN BAI A.C.

Avenida Yucatán
Calle 17 #665 Depto. C x 60
Fracc. Jardines de Mérida

Pasantía de Redes Sociales y Marketing

La visión organizativa de Fundación BAI es ser el catalizador para el cambio al alentar a las personas a llevar una vida saludable en la que el conocimiento, la prevención y el tratamiento del VIH/SIDA reemplacen el miedo, la discriminación y los prejuicios. Nuestra visión para todos los programas de pasantías es proporcionar a los pasantes experiencia práctica y profesional del mundo real en la trayectoria que mejor se adapte a sus intereses y experiencia. Los pasantes trabajarán con los coordinadores para desarrollar y completar un proyecto único durante su tiempo con BAI. La sensibilidad cultural, la flexibilidad y la iniciativa personal son rasgos esenciales para todos los internos; se prefiere el dominio del inglés y el español, pero no se requiere.

Sobre la Pasantía

Los **pasantes de redes sociales y marketing** trabajan para unificar la presencia social de BAI y mantenerla en línea con los valores y objetivos de BAI. Los pasantes también trabajan con los coordinadores para promover campañas de pruebas y eventos comunitarios en sitios de redes sociales así como diseñar y actualizar folletos informativos y otros materiales de marketing.

Habilidades Preferidas

- ✓ Capacidad para gestionar múltiples plataformas de redes sociales simultáneamente
- ✓ Marketing to redes sociales
- ✓ Estrategias en redes sociales
- ✓ Creatividad
- ✓ Diseño gráfico
- ✓ Fotografía
- ✓ Excelente comunicación escrita
- ✓ Planeación de eventos

Tareas Típicas

- Crear contenido escrito y visual original de alta calidad para una campaña de redes sociales
- Desarrollar estrategias de marketing útiles para aumentar la presencia de BAI en la comunidad
- Colaborar con el Comité de Recaudación de Fondos para diseñar carteles, volantes, etc. para eventos
- Ayudar al personal a producir boletines trimestrales para donantes.
- Comunicar con los seguidores de las redes sociales, incluida la respuesta a las consultas
- Tomar fotos en los eventos; colecciona fotos de voluntarios para usar en materiales promocionales
- Usar herramientas analíticas para monitorear y evaluar la presencia y el rendimiento de las redes sociales de BAI
- Mantenerse actualizado sobre las mejores prácticas y las tendencias emergentes en las redes sociales

Visite www.fundacionbai.mx para entregar su aplicación! Fundación BAI acepta pasantes todo el año.